

flaschenpost

Design und Programmierung des Intranets



Die flaschenpost SE ist ein bundesweit tätiger Getränke- und Lebensmittellieferdienst. Im Jahr 2016 als Startup in Münster gegründet, liefert der Online-Händler den gesamten Wocheneinkauf in 120 Minuten bis zur Haustür der Kunden. Mittlerweile ist das Unternehmen mit 20.000 Mitarbeitenden an über 30 Lagerstandorten in rund 200 Städten in Deutschland vertreten.

Um bei der steigenden Zahl an Mitarbeitenden trotzdem eine standortindividuelle interne Kommunikation gewährleisten zu können, braucht es ein gut strukturiertes Intranet. In enger Zusammenarbeit mit der flaschenpost haben wir ein Portal aufgesetzt, das die wichtigsten Firmeninfos zentralisieren und leicht allen Mitarbeiter zur Verfügung stellen kann. So gibt es zum Beispiel ein Firmen-Wiki, über das alle User:innen auf Leitfäden und Tutorials des Unternehmens zugreifen können.

Für den zielgruppengerechten Einsatz des Portals wurde eine Übersetzungsfunktion integriert, um die kulturelle sowie sprachliche Diversität im Team zu unterstützen und Sprachbarrieren vorzubeugen. Auch die Implementierung einer Suchfunktion sorgt für eine erleichterte Nutzung des Intranets.



Hauptmerkmale

- ✓ Bereitstellung interner News und Hinweise
- ✓ Mehrsprachigkeit durch die Übersetzer-Funktion
- ✓ Aktuelle Jobanzeigen
- ✓ Firmenwiki
- ✓ Feedbackfunktion
- ✓ Intuitive Suchfunktion
- ✓ Mitarbeiterumfragen
- ✓ Integration Token-Login

Eckdaten

Extensions	4
Schnittstellen	2
Logins pro Tag	827
Anzahl News-Einträge	1621

Zusätzliche Infos

Internet Adresse	flaschenpost.de
Arbeitsstunden	200
Fertigstellungsdatum	29.04.2022

Genutzte Erweiterungen

Modules
Poll
Tokenlogin
Parsedown Extra

Eingesetzte Technologien

TYPO3
Deployment
Composer
DDEV

